

Medienmitteilung Thurgauer Apfelkönigin vom 1. Juni 2021

Apfelkönigin wird die Krone weitergeben

Nach einem Jahr länger als geplant, neigt sich nun auch die Amtszeit der amtierenden Apfelkönigin Larissa Häberli dem Ende zu. Deshalb sucht die Jury junge Thurgauer Frauen. Wer beim Casting dabei sein möchte, der kann sich bis zum 31. Juli 2021 bewerben. Die Wahl findet im Herbst statt, wann und wo ist noch unklar, da die WEGA abgesagt wurde.

Ein Jahr dauert normalerweise die Amtszeit der Apfelkönigin. Da wegen Covid-19 im vergangenen Jahr zahlreiche Anlässe ausfielen und auch die Wahlveranstaltung an der WEGA nicht stattfinden konnte, entschieden sich die Verantwortlichen die Amtszeit der amtierenden Apfelkönigin Larissa Häberli um ein weiteres Jahr zu verlängern. Doch nun neigt sich auch dieses dem Ende zu. «Die WEGA wurde zwar auch für dieses Jahr wieder abgesagt, wir haben uns trotzdem dazu entschieden, eine neue Königin zu wählen», erklärt Nadja Anderes, Geschäftsführerin der Thurgauer Apfelkönigin. Die Wahl wird im Herbst stattfinden, wann und wo ist zum jetzigen Zeitpunkt jedoch noch unklar.

Wer kann Apfelkönigin werden?

Bewerben um das Amt der Apfelkönigin können sich alle Frauen, die zwischen 20 und 30 Jahre alt sind. Weiter setzt die Jury einen Führerschein voraus sowie zeitliche Flexibilität. Wer dazu noch spontan, kontaktfreudig und dem Thurgau verbunden ist, der hat schon ganz viele Pluspunkte gesammelt. Im Casting von Mitte August wählt die Jury sechs Finalistinnen aus, diese schaffen den Sprung an die Wahlveranstaltung im Herbst. Der Königin winken attraktive Preise und ein spannendes Jahr. Die Bewerbungsfrist läuft bis Ende Juli.

Anmeldeformular und mehr Informationen auf www.thurgauer-apfelkoenigin.ch

Apfelkönigin wird breit unterstützt

Die Wahl zur Thurgauer Apfelkönigin wird von zahlreichen, namhaften Unternehmen aus dem Thurgau unterstützt. Die frisch gekürte Apfelkönigin wird während ihrem Amtsjahr nicht nur den Kanton Thurgau und die Obstregion repräsentieren, sondern auch eine ganze Anzahl von Unternehmen und Marken aus der Region. Es sind dies: Thurgauer Obstverband, Landi Mittelthurgau, Thurgauer Kantonalbank, LIDL Schweiz, Tobi-Seeobst AG, Mosterei Möhl AG, Thurgau Tourismus, kybun AG, Apfeldorf Altnau, Öpfelfarm, Hairstylist Pierre, Thurgau Travel, la vie en rose couture, Garage Anton Brügger AG und die Thurgauer Zeitung.





Wann und wo die Wahl stattfindet, ist wegen der Absage der WEGA noch unklar.

Kontakt:
OK Thurgauer Apfelkönigin
Nadja Anderes, nadja.anderes@thurgau-bodensee.ch, 071 531 01 40
Weiter Informationen: www.thurgauer-apfelkoenigin.ch